



### **Investigación cualitativa**

**Autor:** Juan Báez y Pérez de Tudela

**Edita:** Esic Editorial

**ISBN:** 978-84-7356-483-0

Esta obra trata de acercarse al conocimiento de las realidades sociales y de mercado a través de un enfoque innovador por tres razones: realza el valor de lo cualitativo, aborda, además, la metodología cualitativa, y está orientada al marketing.